



Webtoegankelijkheid

Drempelvrije zorg online. Samen regelen we dat!

- Wat is webtoegankelijkheid?
- Wet en regelgeving
- Wat doet Phartheon?
- Wat kunt u zelf doen?

Even voorstellen

Mitchel van de Poll

Accessibility expert

Rogier Mollenberg

User Experience designer





Wat is Webtoegankelijkheid

Webtoegankelijkheid

Toegankelijk voor iedereen, ongeacht een functiebeperking



Cijfers

- Blinden: 78.000
- Slechtzienden: 238.000
- Kleurenblind: 700.000
- Doven en slechthorende: 1.300.000
- Dyslectici: 825.000
- Laaggeletterden: 1.500.000
- Lichamelijk gehandicapten: 1.500.000



Bron: Stichting Accessibility

A photograph of an older man with grey hair and glasses, smiling while looking at a tablet computer. He is wearing a light-colored sweater. The background is a bright, out-of-focus window.

Wet en regelgeving

WCAG

- W3C
- Web Content Accessibility Guidelines
- Wereldwijd
- Open source
- WCAG 1.0
 - 5 mei 1999
- WCAG 2.0
 - 11 dec 2008
- WCAG 2.1
 - 5 juni 2018



WCAG

- WCAG 2.0
- 61 succescriteria
 - A (25)
 - AA (13)
 - AAA (23)
- 17 nieuwe succescriteria
 - A (5)
 - AA (7)
 - AAA (5)

Niveau A staat voor het minimale toegankelijkheidsniveau.

Niveau AA staat voor goede toegankelijkheid.

Niveau AAA is het hoogste niveau van toegankelijkheid.

VN-verdrag handicap Nederland

- 14 juli 2016 goederen en diensten fysieke wereld
- 1 januari 2017 goederen en diensten ook digitaal. Wet gelijke behandeling is hierop aangepast



(Semi)Overheid WCAG

- Per 1 juli 2018 WCAG 2.1
- Niveau A en AA



Informatieberaad Zorg

- Bestuurlijke samenwerking ministerie VGWS en deelnemers uit de zorg
- December 2018 WCAG opgenomen basisinfrastructuur zorg



A middle-aged man with grey hair and glasses is smiling while looking at a tablet computer. He is wearing a light grey sweater. The background is a bright, out-of-focus window.

Wat doet Pharmeon?

Samen de zorg drempelvrij maken

- Verbetertraject websites, patiëntportalen en apps
- Klanten voorlichten
- Toegankelijkheidsverklaring ontwikkelen
- Overleg leveranciers en veld over tijdpad

A photograph of an older man with grey hair and glasses, smiling while looking at a tablet computer. He is wearing a light grey sweater. The background is a bright, out-of-focus window.

Wat kunt u zelf doen?

Zoveel mogelijk koptitels

- De eerste koptitel is altijd een koptitel 1
- Er zijn 6 koptitels. Visueel zie je dat de eerste groter is.
- Geen koptitels overslaan
- **Vetgedrukt** en *Cursief* zijn niet gebruikt om koppen mee te maken.
- Woorden met nadruk zijn opgemaakt met **Vetgedrukt** en *Cursief*

- [Demo](#)

SC 1.3.1 (A)

SC 2.4.6 (AA)

Simpele teksten

- Geen zintuigelijke teksten
- Gebruik opsommingen
- Eenvoudig Nederlands
- Subkoppen voor groeperingen
- [Demo](#)

Creëer een duidelijke visuele hiërarchie	Creëer een duidelijke visuele hiërarchie
Organiseer en prioriteer de informatie op een pagina door gebruik te maken van afmetingen, belang en content-relaties. Laten we eens in detail gaan kijken naar die relaties. Hoe belangrijker de titel is, hoe groter de frontgrootte moet zijn. Grote vette titels helpen om de aandacht van de bezoeker te trekken als ze het de webpagina scannen. Hoe belangrijker de titel of content is, des te hoger het op de pagina dient te worden geplaatst. De belangrijkste of populairste content moet aan de bovenkant van de pagina worden geplaatst, zodat bezoekers het kunnen lezen zonder te ver hoeven te scrollen. Groepeer gelijke content-types door die content in een gelijksoortige visuele stijl of in een duidelijk gedefinieerd gebied de tonen. 	Organiseer en prioriteer de informatie op een pagina door gebruik te maken van afmetingen, belang en content-relaties. Laten we eens in detail gaan kijken naar die relaties: • Grootte. Hoe belangrijker de titel is, hoe groter de frontgrootte moet zijn. Grote vette titels helpen om de aandacht van de bezoeker te trekken als ze het de webpagina scannen. • Belang. Hoe belangrijker de titel of content is, des te hoger het op de pagina dient te worden geplaatst. De belangrijkste of populairste content moet aan de bovenkant van de pagina worden geplaatst, zodat bezoekers het kunnen lezen zonder te ver hoeven te scrollen. • Relaties. Groepeer gelijke content-types door die content in een gelijksoortige visuele stijl of in een duidelijk gedefinieerd gebied de tonen. 

SC 1.3.1 (A)
SC 2.4.6 (AA)
SC 1.3.3 (A)

Beschrijvende links

- Geen "Klik hier"
- Maar "Leer meer over toegankelijkheid"
- Goede voorbeelden:
 - Lees meer over de kosten van ziekenhuiszorg.
 - Verder lezen over de voorbereiding op een afspraak in de folder 'Eerste polikliniekbezoek'.
 - Bekijk alle veelgestelde vragen



SC 4.1.2 (A)

SC 2.4.4 (A)

Afbeeldingen

- Zijn vaak decoratief
 - Lege <alt> tekst
 - Als er niet naar verwezen wordt
- Een <alt> tekst bij functionele afbeeldingen
 - Wat de afbeelding communiceert
- Links van afbeeldingen zijn altijd functioneel
- Voorbeelden:
 - **Slecht:** Geen alt tekst of nietszeggend (“image45.jpg”)
 - **Niet echt nuttig:** “laptopas”
 - **Nuttig:** “Open laptopas met gevoerde binnenzakken”
 - **Super nuttig:** “Zaans groene canvas laptopas met hoofdcompartement open, met lichte olijfgroene binnenzakken”



Levensgroot bronzen beeldhouwwerk van een kind met een rode ballon in de hand

SC 1.1.1 (A)
SC 1.4.3 (AA)
SC 1.4.11 (AA)

Is hier een tekst alternatief nodig? Zo ja, welke?

Koeien vaak vuile benen

Onderzoek toont aan dat koeien vaak vuil aan hun benen hebben.

Als data voor dit onderzoek is de afbeelding gebruikt die in dit artikel is afgebeeld.

Kritiek op het nut van dit onderzoek wordt geuit door veel personen, ook waarschijnlijk de personen die zullen reageren op dit artikel.



Is hier een tekst alternatief nodig? Zo ja, welke?

Wolken zeldzaam op het platteland

Onderzoek toont aan dat wolken relatief zeldzaam zijn boven het platteland.

Als data voor dit onderzoek is de afbeelding gebruikt die in dit artikel is afgebeeld.

Kritiek op het nut van dit onderzoek wordt geuit door veel personen, ook waarschijnlijk de personen die zullen reageren op dit artikel.



Geen afbeelding van tekst maar echte tekst

- Eenvoudig leesbaar. Ook voor hulpsoftware
- Schaalbaar
- Er zijn uitzonderingen
 - Beeldmerken, Decoratieve tekst. Schilderij. Tekening. Tijdschrift. Diagram, Grafiek met tekst.

- [Demo](#)



Multifocale bril **€200 korting** of
Merkmontuur **50% korting**

[Bekijk de aanbiedingen](#)

* Lees voorwaarden op actiepagina

SC 1.4.5 (AA)
SC 1.4.3 (AA)
SC 1.4.11 (AA)

Tabellen zijn voor data

- Niet voor layout gebruiken
- Altijd afvragen of het simpeler kan
- Bestaat uit titels, kolommen en rijen
- [Demo](#)

Leeftijd	Mannen	Vrouwen
1-4	68	65
4-7	96	89
7-10	123	101
10-13	140	116
13-16	157	130
16-19	191	135
19-22	179	125
22-50	173	119
50-65	165	112
65+	144	108
Gemiddelde consumptie: 135 gram p.p.p.dag		

SC 1.3.1 (A)

SC 1.3.2 (A)

Kleur

- Een goed contrast voor alle teksten, symbolen, afbeeldingen
 - Kleine tekst: Minimaal 4.5:1 ratio
 - Grootte tekst: Minimaal 3:1 ratio (24px of 19px dikgedrukt)
 - Symbolen hebben minimaal 3:1 ratio



SC 1.4.1 (A)
SC 1.4.3 (AA)
SC 1.4.11 (AA)

Kleur

- Niet alleen kleur gebruiken om informatie over te brengen.

- Vorm
- Tekst

- [Demo](#)

OKTOBER 2018

week	ma	di	wo	do	vr	za	zo
40	1 ³⁶	2 ³⁶	3 ³⁶	4 ³⁶	5 ³⁶	6	7
41	8 ³⁵	9 ³⁵	10 ³⁵	11 ³⁵	12 ³⁵	13	14
42	15 ³⁴	16 ³⁴	17 ³⁴	18 ³⁴	19 ³⁴	20	21
43	22	23	24	25	26	27	28
44	29 ³³	30 ³³	31 ³³				

SC 1.4.1 (A)
SC 1.4.3 (AA)
SC 1.4.11 (AA)

Video's

- Ondertiteling voor doven en slechthorenden



SC 1.2.2 (A)

SC 1.2.3 (A)

SC 1.2.4 (AA)

SC 1.2.5 (AA)



Bedankt!

Verdere vragen beneden
@
Pharmeon stand