

Bouw jouw eigen
ijzersterke
Communicatie
omgeving met
MedicPlek



medicplek

het **platform** voor zorgprofessionals

Guus Vreeswijk

Eigenaar: **medicplek** 

- Uitleg geven voor het centraliseren en optimaliseren van de interne communicatie en documentatie processen binnen zorgorganisaties



Wat gaan we vandaag doen?



✔ Over MedicPlek

✔ De ingrediënten van een ijzersterke interne communicatie

✔ Demo MedicPlek



Team MedicPlek



- Team van 6 medewerkers
- 3107 gebruikers
 - Verdeeld over 11 platforms
 - 1000+ berichten en chats per dag

De 4 pilaren van MedicPlek



1

Gebruiksvriendelijkheid

2

Veiligheid

3

Medewerkersbetrokkenheid

4

Plezier



Laten we starten...

...met een aantal feiten



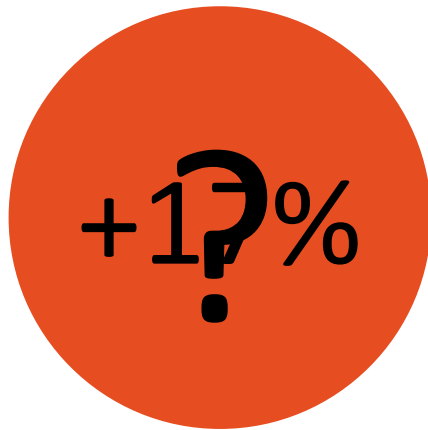
7. Communicatie ergernissen

- ✓ 1. Irritatie omdat mededelingen niet met iedereen worden gedeeld
- ✓ 2. Te veel verschillende communicatiekanalen
- ✓ 3. Weinig overzicht
- ✓ 4. Nieuwsbrieven waar veel tijd in wordt gestopt op te maken, die vervolgens niet gelezen worden.
- ✓ 5. Er wordt veel geklaagd
- ✓ 6. Medewerkers voelen zich niet betrokken.
- ✓ 7. Privé en zakelijk lopen door elkaar heen

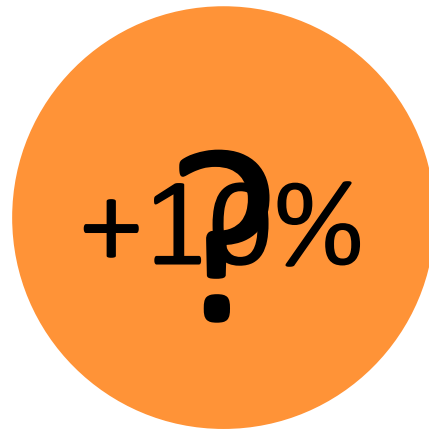
Resultaat

- ✓ Slechte sfeer in de praktijk
- ✓ Meer ziekteverzuim
- ✓ Communicatie wordt niet gelezen
- ✓ Medewerkers creëren een negatieve spiraal
- ✓ Patiënten zijn minder tevreden
- ✓ Minder omzet

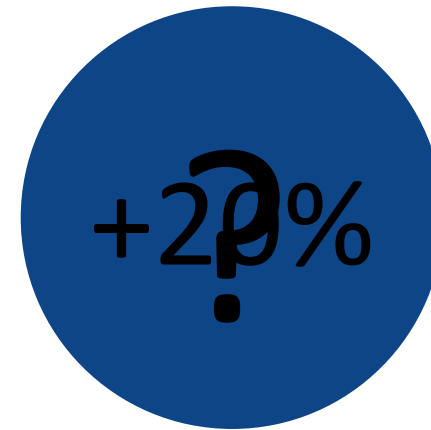
Betrokkenheid heeft direct invloed op:



Productiviteit



Klanttevredenheid



Omzet

Conclusies



- ✓ Een slechte werkfeer zorgt voor mindere kwaliteit, wat doorwerkt in minder tevreden patiënten en minder omzet.
- ✓ Praktijken hebben vaak te veel communicatiekanalen waardoor berichtgeving door elkaar heen loopt en deze helemaal niet wordt gelezen.

- ✓ Medewerkers die niet betrokken zijn, melden zich vaker ziek en blijven de werkgever minder vaak trouw.
- ✓ Resultaten (en productiviteit) van een medewerker worden verhoogd als je een juiste communicatie omgeving aanbiedt aan de medewerker





Het doel is dat je een gestroomlijnd proces bouwt waardoor er **elke dag**:

1. **Alle communicatie te vinden is op één plek**
2. **Medewerkers gehoord kunnen worden**
3. **Medewerkers met plezier naar het werk gaan**

Bouw je **communicatie omgeving**

Wat hoort thuis in een goed communicatieproces?

- ✓ Gebruiksvriendelijkheid
- ✓ Goed bereik van berichtgeving
- ✓ Veiligheid
- ✓ Overall bereikbaar
- ✓ Multi devices
- ✓ Mogelijkheid tot reageren



Tijd voor de demo!

